

新卒が幹部候補になる 「ピグマリオン効果」

とは？

第三の国難期を
乗り越え、勝利する
「ヒトピカ企業」
の創り方公開
セミナー

今回のヒトピカポイント

【受講ポイント】ピグマリオン効果

「ピグマリオン効果」とは、「人は扱われた通りに反応・変化する」という意味です。日本の10・20代は世界最高の潜在能力を有していますが、「新入社員扱い」することで、そのポテンシャルが半分も発揮されていません。人口減少時代の中での大きな「人的資源の損失」を意味しています。新卒が即幹部候補生になるのが、これからのスタンダードであることを知っていただきます。

【開催日程】

2月17日(月)

受付開始 17:50～
講話と質疑応答 18:00～19:30
懇親会 19:30～21:00

会場 ウィンクあいち
受講対象 経営者・経営後継者
受講料 ビジター / 11,000円
懇親会 4,000～5,000円

※受講料…ヒトピカ経営研究会の会員及び
同伴者は無料(懇親会費は別途かかります)



詳細はこちら

稀代の企業軍師・臥龍（がりゅう）こと角田識之（すみだのりゆき）先生とは？

「人が輝く感動経営」を通じて、「高度幸福化社会の一隅を照らす！」を信条とする。通称、「感動経営の伝道師 臥龍（がりゅう）」。

大手経営コンサルティング会社で5年間の実務経験後、30歳で独立。年間講話回数300回。台湾・中国にも複数の顧問先がある。

通算90期を数える“究極のグループコンサルティング「企業進化道場」は、全期で受講満足度が90点以上、上場企業4社、世界一企業7社誕生の原動力となる。また世界有数のテーマパークや焼肉業界日本一企業などの支援実績あり。現在、企業の人財採用率・育成率・定着率を格段に引き上げる「人が輝く（ヒトピカ）企業」創りに注力中。

無料メルマガ「社長のビタミン・一日一語」の愛読者は、全国に約1万人。著書は、「生涯顧客が生まれる101のマジック」「リーダーが6か月で人財育成の達人となる101のセオリー」など多数。※先生の実績については裏面参照

