

広報力の向上が 「良質な採用」に つながる理由

～中小企業ほど広報力を活用しよう～

受 講
ポ イ ン ト

- ◆「広告」と「広報」を分けるものは「社会性」。
- ◆広報の「プレスリリース」年4件目標が、企業の社会性を向上させ、採用の追い風を創る。

第三の国難期を乗り越え、勝利する
「ヒトピカ企業」の創り方公開セミナー

11月19日(水)

受 付 開 始 17:50～

講話と質疑応答 18:00～19:30

懇 親 会 19:30～21:00

(※懇親会の参加は任意)

会 場 ウィンクあいち 905

受講対象 経営者・経営後継者

受 講 料 ビジター / 11,000円

懇 親 会 4,000～5,000円(実費)

※受講料…ヒトピカ経営研究会の会員及び
同伴者は無料(懇親会費は別途がかかります)

詳細はこちら



※経営コンサルタント、教育講演業、士業の方々の受講はお断りしています。※講話の録画・録音は、お断りしています。予めご了承ください。

稀代の企業軍師・臥龍（がりゅう）こと角田識之（すみだのりゆき）先生のご紹介

「人が輝く感動経営」を通じて、「高度幸福化社会の一隅を照らす!」

を信条とする。通称、「感動経営の伝道師 臥龍（がりゅう）」。

大手経営コンサルティング会社で5年間の実務経験後、30歳で独立。

年間講話回数300回。台湾・中国にも複数の顧問先がある。

通算90期を数える「究極のグループコンサルティング「企業進化道場」

は、全期で受講満足度が90点以上、上場企業4社、世界一企業7社誕生

の原動力となる。また世界有数のテーマパークや焼肉業界日本一企業

などの支援実績あり。現在、企業の人財採用率・育成率・定着率を格段に

引き上げる「人が輝く（ヒトピカ）企業」創りに注力中。

無料メルマガ「社長のビタミン・一日一語」の愛読者は、

全国に約1万人。著書は、「生涯顧客が生まれる101のマジック」

「リーダーが6か月で人財育成の達人となる101のセオリー」など多数。



株式会社 ヒトピカ経営コンサルティング

〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦 1-8-46 錦森ビル 6F

<https://hitopika2025.co.jp/>

☎ 0120-529-536

公式ホームページ & 各種 SNS はこちらから ▶

